

## **Ethische Standards von intrinsic**

Das Bewerbungs-Coaching von intrinsic orientiert sich am ethischen Standard des Deutschen Verbands für Bildungs- und Berufsberatung (<http://www.bbregister.de/estandard.htm>).

Für den Ablauf des Bewerbungs-Coachings bedeutet dies zunächst, dass im kostenlosen Erstgespräch klare Vereinbarungen über vier Punkte getroffen werden:

- 1 Welche Ziele hat der Klient hinsichtlich des Bewerbungs-Coachings?
- 2 Was genau bietet der Bewerbungs-Coach an?
- 3 Wie viele Stunden umfasst das Bewerbungs-Coaching voraussichtlich?
- 4 Was kostet das Bewerbungs-Coaching?

## **Weitere Verpflichtungen gegenüber den Klienten**

Die Bewerbungs-Coaches von intrinsic verpflichten sich, die Würde jeder Person zu achten, für die Bewerbungsberatung angeboten wird. Diese Verpflichtung schließt das Recht des Individuums ein, unabhängig Entscheidungen zu treffen und für die getroffenen Entscheidungen die Verantwortung zu übernehmen, sich um Selbstbestimmung und persönliche Weiterentwicklung zu kümmern sowie sich auf Vertraulichkeit und Diskretion verlassen zu können.

Die Bewerbungs-Coaches erkennen außerdem die Verpflichtung an, beim Coaching für Gleichberechtigung zu sorgen, ohne Vorurteile gegenüber allen Menschen, ungeachtet irgendwelcher Unterschiede in Geschlecht, Rasse, ethnischer Herkunft, religiöser Glaubensrichtungen, sexueller Orientierungen oder wegen einer Behinderung, sowie alle Formen entsprechender Diskriminierungen zu unterlassen.

Die Offenbarung vertraulicher Informationen bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der Klienten. Die Bewerbungs-Coaches fördern die unabhängigen Aktivitäten ihrer Klienten und verzichten deshalb auf jedes bewusste Vorschreiben oder Erzwingen von Wahlmöglichkeiten, Werthaltungen, Lebensstilen, Plänen oder Überzeugungen (z. B. grundsätzliche Ansichten zum Wirtschaftsleben), die zwar denen der Berater bzw. anderer Menschen entsprechen, nicht aber den persönlichen Einstellungen und Vorstellungen der Klienten.

Sie achten aufmerksam auf die Gesamtheit der Bedürfnisse ihrer Klienten (bildungsbezogen, beruflich, persönlich und sozial), während sie mit ihnen kommunizieren, um die Planungen im Hinblick auf den Bewerbungsprozess zu gestalten. Die Bewerbungs-Coaches verweisen ihre Klienten an geeignete Experten, wenn ihre eigenen Kompetenzen nicht dazu ausreichen, den Bedürfnissen der Klienten zu entsprechen. Sie begründen in geeigneter Weise, wenn ihre Dienstleistung nicht angeboten bzw. nicht fortgesetzt werden kann.